

Création d'un site Web

La création d'un site Web peut se faire de multiples façons et dépend principalement des ressources techniques, professionnelles et financières du particulier ou de l'entreprise qui désire en exploiter un. De plus, avant de prendre une décision, une analyse et une évaluation des besoins s'avèrent indispensables.

Il se peut que d'autres options que celles que nous vous présentons existent ou que ces informations soient incomplètes, car, ce tableau représente uniquement l'expérience de notre entreprise naissante :

Création d'un site Web	Avantages	Inconvénients
1) Acheter un logiciel convivial et facile d'utilisation et développer son site soi-même. Tel que l'on peut trouver aux liens suivants : http://telecharger.tomsguide.fr/Site-Web-Creteur-Deluxe_0301-24354.html , http://telecharger.tomsguide.fr/WebEasy-8-Platinum-_0301-24543.html ; Consulter les critiques et évaluations indépendantes et objectives, forum d'utilisateurs, degré de satisfaction de ces produits.	Un passe-temps rempli de défis et de réalisation de soi. Fais appel à votre créativité. Sollicite et développe vos connaissances en informatique. Vous pouvez faire appel au développeur du logiciel, à des amis, faire des lectures et devenir membre de clubs d'informatique pour obtenir des dépannages en cas de blocage.	Utilise beaucoup de votre temps. Exige certaines connaissances en informatique. Impossible de se fixer une date d'échéance précise pour la mise en ligne du site. Il existe des moyens moins coûteux et plus rapide pour la mise en ligne d'un site internet. Il peut se greffer des coûts de transfert au site de votre hébergeur lorsque votre site sera terminé et prêt à être mis en ligne.
2) Acheter le service de développement d'un site auprès d'un hébergeur.	L'Hébergeur connaît ses outils et peut développer un produit pour vous à même ses ressources spécialisées. Bon fonctionnement sur son site. Assistance spécialisée et immédiate en cas de besoin. Coût du service de consultation inclus ou en addition des frais de création de sites. Coûts variables d'un hébergeur à un autre.	Peu coûter très cher. Il est possible que certains coûts ne soient pas connus à l'avance. En cas de transfert du site à un nouvel hébergeur, il y a possibilité que certaines fonctions ne soient pas transférables et que vous ayez à payer des frais additionnels au nouvel hébergeur ou à une firme spécialisée dans le domaine pour maintenir ces fonctionnalités. Les coûts peuvent devenir très élevés si le service de consultation est en addition de celui du développement de site.
3) Acheter le développement d'un site d'une firme spécialisée dans le domaine.	Conçu sur mesure pour satisfaire tous vos besoins. Dynamique. À la fine pointe technologique. Présentation artistique. Tous les outils de marketing sont à votre portée pour assurer un site actuel et accrocheur. L'excellence sur mesure.	Très cher. Un particulier ou une petite entreprise, habituellement, ne peut pas avoir recours à ces firmes. Le site peut s'avérer d'une grande complexité et nécessiter soit l'embauche, par votre entreprise, d'employés spécialisés, ou l'obtention de services-conseils spécialisés à l'extérieur de votre entreprise, pour tout changement à apporter au site.
4) Recourir à vos connaissances et amis	Vous les connaissez bien. Ils ont soit des aptitudes, talents ou compétences dans ce domaine. Vous vous entendez bien avec eux. Vous pouvez négocier un prix pour services rendus mutuellement satisfaisant. Ils prendront le temps de vous expliquer les choses qu'ils font. Vous apprendrez beaucoup de ces derniers.	Vous pensiez les connaître, mais vous vous êtes trompé à leur égard. Ils sont moins talentueux et possèdent moins de connaissances dans ce domaine qu'ils ne vous l'avaient fait croire. Vous vous entendez sur un prix, mais rien ne se fait, ou encore, tout se fait de travers. Il finit par vous en coûter plus cher pour faire corriger leurs erreurs que le montant initial convenu. Puisqu'il s'agit d'amis ou de connaissances, vous décidez de ne pas prendre de recours contre eux. Malgré cela, vous venez de perdre des amis ou connaissances en qui il vous est maintenant impossible de faire confiance. Vous revenez à la case départ, sans site, sans amis, sans argent.
5) L'hébergeur que vous choisissez pour votre site Web vous offre une multitude de gabarits GRATUITS	Des économies assurées. Aucun montant n'est à verser pour l'achat d'un logiciel, d'un service de développement de site de l'hébergeur, d'un service de	Les gabarits sont des gabarits standards avec très peu de personnalisation possible. Très peu de ressources en cas de difficulté à comprendre ou à se servir des applications

	<p>développement de site d'une firme spécialisée dans le domaine. Aucuns frais de transfert de site sur le site de l'hébergeur. Aucune perte monétaire. Aucune perte d'amis. Aucune complexité nécessitant une grande expertise. Aucun délai indu. Votre site est rapidement fonctionnel et en ligne.</p>	<p>disponibles pour ces gabarits. À part quelques instructions de base, aucune formation ou information additionnelle n'est fournie sur le fonctionnement des applications de ces logiciels. Puisqu'il n'y a que très peu de ressources concernant ces gabarits, l'on doit souvent procéder par essais et erreurs. Souvent, un site partiel et non terminé est fonctionnel et en ligne avant même d'avoir compris comment le terminer.</p>
--	---	---

Révisé le 22-07-2018